



月間 MVP

改善提案書

私(私たち)は、昨日の自分より一歩前に進みます。

提案日 平成22年9月26日

提案者 一ノ宮 沙織

改善日 平成22年9月26日

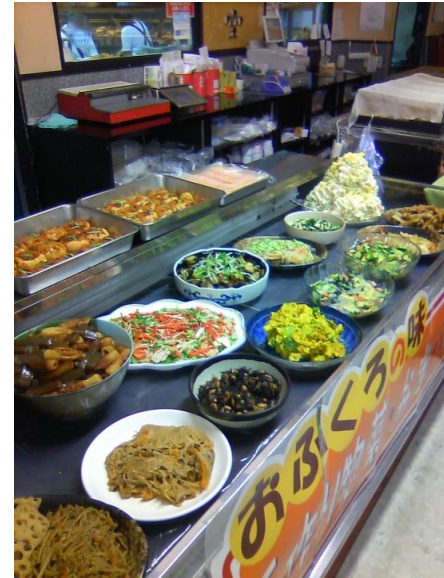
常務印



改善前



改善後



◆現状

本社の真空惣菜やメーカーのキット品を使用

◆問題点(改善点)

季節感や色彩など変わり映えせず、お客様に見ていただけない。

◆改善内容

本社の真空にひと手間加えたりメーカーのキット品にもフレッシュの野菜を加える等して、全部とはいわないが手づくり感が出る様に工夫した。色彩も豊かになった。

◆改善効果

以前は部門別売上で6,000円位しか売り上げがなかったが、20,000円近くまで売れている。



今週MVP受賞ありがとうございます。

今、甘木店では時給社員さんを始めパートさんの協力のお陰で豊富な種類のお惣菜を出す事が出来ています。

お客様からも多数美味しいという言葉もいただいています。

今月も昨対130%以上とおお客様の支持も頂いています。

これからも皆で協力し、お客様に喜んで頂ける物を提供していきます。

★総評★



単品売上の構成が非常に増加しており、店舗売り上げの増加に繋がっている事が大変評価されました。売場の華やかさが増し、売上増加が大変苦戦している他の店舗の見本になりえるとの意見も出ていました。今後も手作りをメインとしたオリジナリティーを発揮して頂き、地元のお客様に愛される店舗運営に期待しています。

☆敢闘賞☆

この度は、受賞ありがとうございます。

目に見えて改善の効果が出たのが受賞した要因だと思います。

これからも精進(弁当屋だけに)し、日々努力します。ありがとうございました。

