



# 今週の MVP

## 改善提案書

私(私たち)は、昨日の自分より一歩前に進みます。

提案日 平成23年5月18日

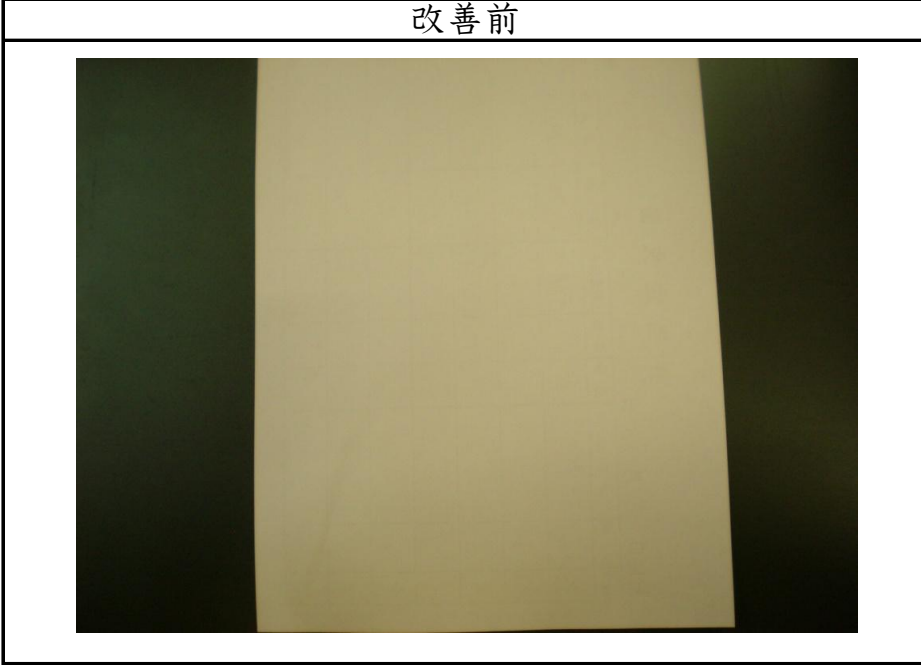
提案者 平山 千春

改善日 平成23年4月29日

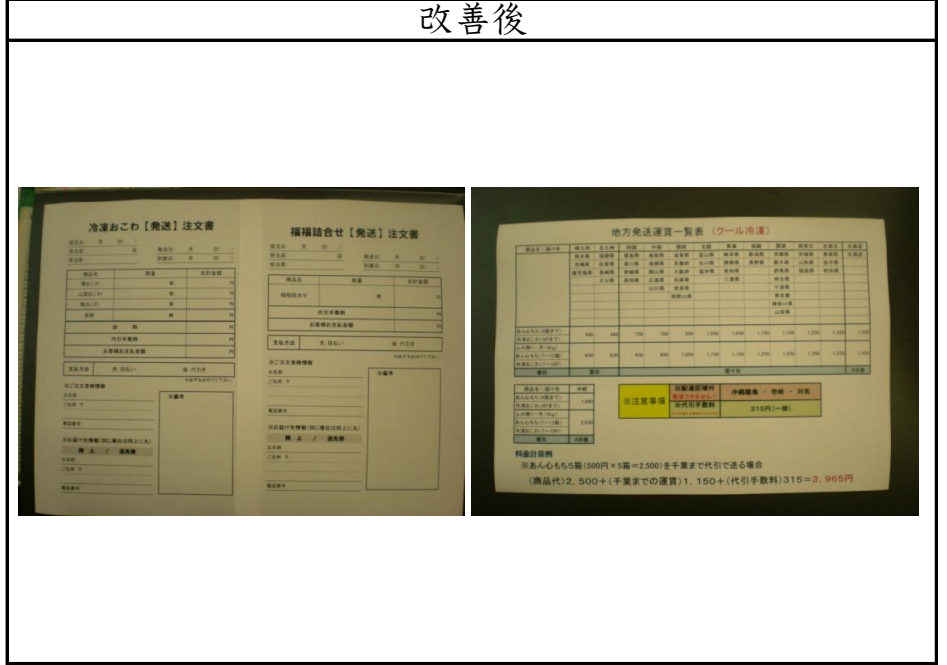
常務印



改善前



改善後



### ◆現状

冷凍おこわの販売が決まったが発送用の発注書が無かった。

### ◆問題点(改善点)

お客様が見えた際、送料など本社に毎回問合せが必要となり決まった書式が無いと記入漏れなどが発生する為二度手間になりかねない。

### ◆改善内容

各店へ送料の一覧表を作り冷凍おこわの発注書・福福詰合せの発注書をPOPと一緒に送りました。

### ◆改善効果

店舗で既に注文を頂き記入漏れ等も無く発送も完了しました。ダイエー笹丘店では発注書を使いシュミレーションをして頂き発注書の改善点を教えて頂きました。新しい商品もスムーズに管理できるようになると思います。



冷凍おこわが開発され、ネットでの販売を先行して行っていましたが、店舗でも販売したいとの事でPOPやプライスを作っている時に、専用の発注書があれば、お客様もスタッフもスムーズに注文を受けれると思い作成しました。各店で全国発送の商品を取り扱う事になり運賃表も新しく作り直し各店へ配っています。  
これからお中元・お歳暮の時期にもっとアピールをして少しでも多くの方にまんえい堂の「おこわ」「お餅」を食べて頂ければ嬉しいです。