



今週の MVP

改善提案書

私(私たち)は、昨日の自分より一歩前に進みます。

提案日 平成25年1月5日

提案者 ダイエー笹丘 三塩

改善日 平成24年12月20日

社長印



改善前



改善後



◆現状

ダイエー側から、突出しがNGとなり、年末のクリスマス商材
お餅を売る為の工夫が必要だった。

◆問題点(改善点)

陳列段の高さがある為に、何かある遠目で分かって、近くに来る
人が少なかったの、弁当の陳列の高さと同じ高さにしたかった。

◆改善内容

売台についている縁を外し、お年寄りや子供でも見えて、手が届く
位置に陳列する様にした。

◆改善効果

弁当のコーナーから、同じ目線でコーナーを廻り、揚げ物から
万十類、その先に誕生餅のコーナーとなり、年末の餅も縁を外した
事で、生餅をアピールする事が出来、鏡餅と飾り餅は残る事なく
販売できた。