

今週のMVP まん MVP

改善提案書

私(私たち)は、昨日の自分より一歩前に進みます。

提案日 平成22年9月19日

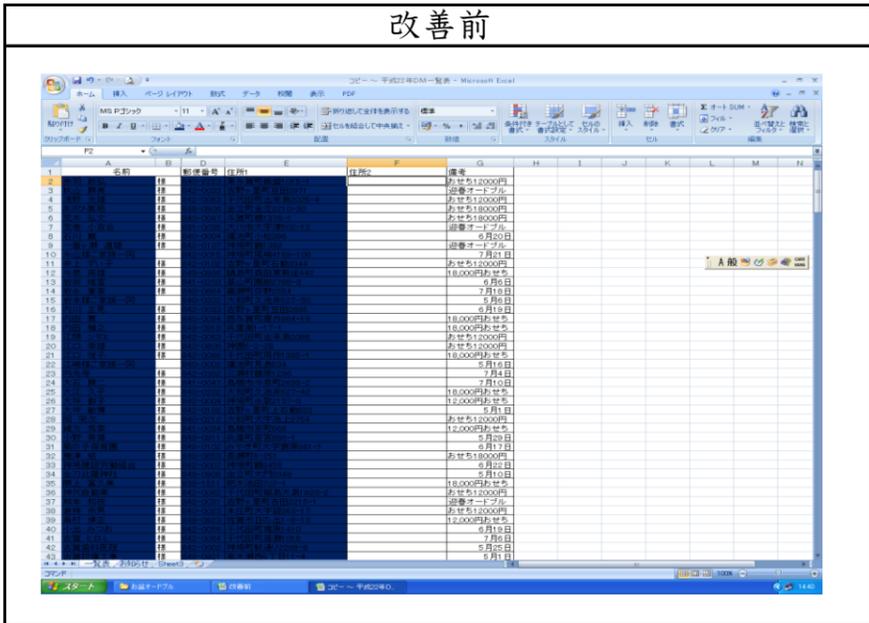
提案者 宜野座めぐみ

改善日 平成22年7月28日～8月15日

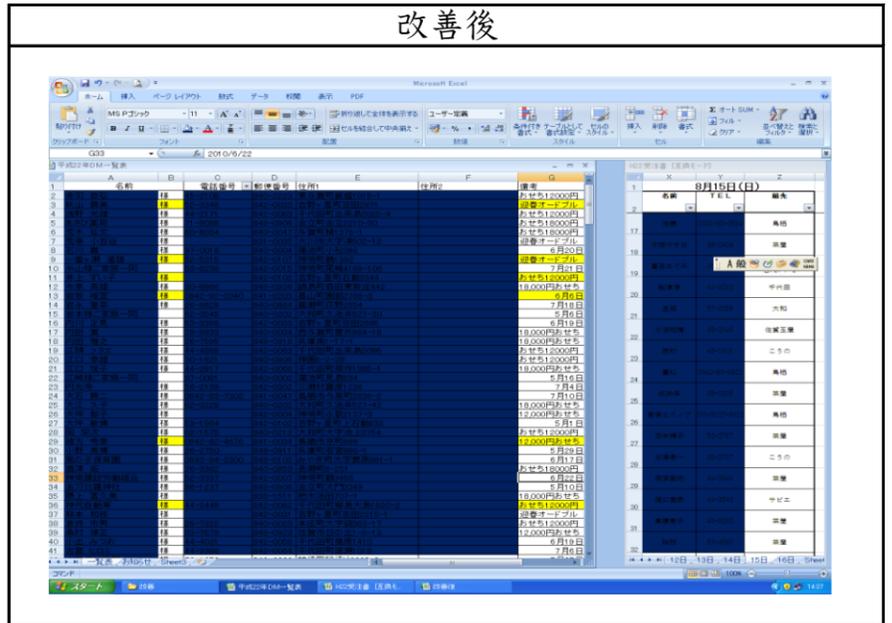
常務印



改善前



改善後



◆現状

7月末頃、オードブルのチラシが出来上がったので、新聞折り込みを入れる前にお客様へDMを出しましたが、出した後、DMを出したお客様がご注文してくださったかどうかは調べていませんでした。

◆問題点(改善点)

190通DMを出していました。効果があったのかどうか、今後もDMを出した方がいいか分からないので、調べてみる。
個人の方だけでなく、法人や学校にも出していました。

◆改善内容

DM一覧表を作成していましたが、お名前、郵便番号、住所のみ記載していたため、DM一覧表に電話番号の欄を追加し、オードブル受注書の電話番号とDM一覧表を照合しました。(ご注文されるお客様のお名前が違う事もあるため)

◆改善効果

調べてみた結果、190通のうち、ご注文いただいたのは14件でした。(うち4件は従販分) 14件全て個人のお客様のご注文でした。法人や学校などからはご注文がなかったため、次回DMを出す時は、個人のお客様へ出した方が効果があると思いました。

☆DM効果の検証

・DMを出した方達の内訳 (DMの対象者)

- ①今年のおせちや迎春オードブルをご注文いただいでいて、アンケートに答えて下さった方
- ②5月～7月にお弁当のご注文をいただいでいて、本社から配達をしたお客様

・14件ご注文いただいた方の内訳

- ①おせちや迎春オードブルをご注文して下さったお客様 (11件)
- ②5月～7月にお弁当のご注文して下さったお客様 (3件)

・法人や学校などへDMを出してもご注文がなかったのは、お盆は法人や学校などほとんどが休みになっているため、注文がなかったと思われます。

法人や学校などからお弁当のご注文をいただく時は、行事などでお弁当が必要になる時にご注文をいただいでいていると思うので、行事等がない時はご注文もいただけないと思います。

・DMを出した日が、新聞の折り込みチラシを入れる日の数日前だったので、DM用にもう少し早くチラシを作って送付した方がいいと思いました。(DM送付日7月28日、折り込みチラシ8月1日)

・またDMを出すなら、新聞の折り込みチラシを入れない地域のお客様に出す方が効果的だと思います。



2回目MVPありがとうございます(^o^)またMVPを受賞出来る様に改善していきたいと思ひます。頑張ります(^.^)v