

今週のMVP

改善提案書

私(私たち)は、昨日の自分より一歩前に進みます。

提案日 平成23年11月25日

提案者 平山 千春

改善日 平成23年11月25日

社長印



改善前

H22年度正月餅予定表																		
餅名	価格	量目	人数	白小	白中	白大	白小	白中	白大	白小	白中	白大	白小	白中	白大			
1 白小餅	450	450g	24	5	6	10	30	6	6	31	6	16	1	60	32	3	211	0
2 白中餅	450	450g	24	2	1	1	4	0	2	5	1	6	0	6	0	0	30	0
3 1合餅	220	180g	35	2	2	7	8	2	2	7	2	13	2	14	7	2	70	0
4 2合餅	430	360g	20	3	2	7	10	2	2	9	4	17	2	16	10	2	87	0
5 5合餅	1,080	900g	8	10	4	9	13	2	7	19	8	0	2	17	11	2	104	0
6 1升餅	2,160	1800g	4	5	6	20	6	0	8	16	7	43	2	10	6	2	131	0
7 1升5合餅	3,240	2700g	3	2	3	8	4	0	2	13	9	0	2	7	1	0	51	0
8 2升餅	4,320	3600g	2	3	1	1	3	0	0	10	2	0	0	0	1	0	21	0
9 2升5合餅	5,400	4500g	1	2	3	2	2	0	0	3	3	0	0	0	0	0	15	0
10 白のし餅	1,200	1000g	1	20	10	0	0	0	0	33	10	0	5	0	0	5	83	0
11 達のし餅	1,200	1000g	1	15	10	0	0	0	0	14	0	0	2	0	0	2	43	0
12 白あん餅	420	350g	20	2	2	3	4	2	3	12	2	17	0	10	11	1	89	0
13 達あん餅	420	350g	20	2	1	0	6	2	3	5	2	17	0	10	11	1	80	0
14 三色小餅	450	450g	24	1	0	0	2	0	0	2	1	0	0	10	0	0	16	0
15 白小餅(80g)	980	800g	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

改善後

平成22年度 正月餅実績【小倉】														
餅名	価格	量目	人数	予定	出荷					実数	在庫			
					12月27日	12月28日	12月29日	1月1日						
1 白小餅	450	450g	24	60	15 ケース	10 ケース	25 ケース			50 ケース	10			
2 白中餅	450	450g	24	6	2 ケース		2 ケース			4 ケース	2			
3 1合餅	220	180g	35	14	4 ケース		11 ケース	2 ケース		13 ケース	1			
4 2合餅	430	360g	20	16	4 ケース		12 ケース	4 ケース		12 ケース	4			
5 5合餅	1,080	900g	8	17	5 ケース	10 ケース				15 ケース	2			
6 1升餅	2,160	1800g	4	10	3 ケース		5 ケース			8 ケース	2			
7 1升5合餅	3,240	2700g	3	7	2 ケース		3 ケース	2 ケース		3 ケース	4			
8 2升餅	4,320	3600g	2	0										
9 2升5合餅	5,400	4500g	1	0										
10 白のし餅	1,200	1000g	1	0										
11 達のし餅	1,200	1000g	1	0										
12 白あん餅	420	350g	20	30	8 ケース									
13 達あん餅	420	350g	20	30	8 ケース									
14 三色小餅	450	450g	24	10	2 ケース									
15 白小餅(80g)	980	800g	12	0										

◆現状

今年の予定数を出す際、昨年の予定数の表を渡している。

◆問題点(改善点)

実数の把握が出来ていない店舗もあり昨年の予定数だけを見て今年の予定数をつて、返品が毎年ありロスが続いている。

◆改善内容

22年度の予定数と、実際にとった個数を表にし実数を出しました。また、23年度のカラーの用紙も作り各店舗に渡す予定です。

◆改善効果

各店店舗で餅の実数の把握が出来る。発注の検討が付き、ロスが少なくなると思う。



週間MVPありがとうございます。

毎年、11月になると昨年の餅の実績を出していたので、今までの全店一覧ではなく、各店の一覧表を新しく作成し、各店でも保管出来るようにしました。少しでも店舗で把握しやすいよう工夫していきます。