



今週の MVP

改善提案書

私(私たち)は、昨日の自分より一歩前に進みます。

提案日 平成25年4月8日

提案者 樋口(笹丘)

改善日 平成25年4月8日

社長印



改善前



改善後



◆現状

プレミアムあん餅の販売促進として、特大ポップとチラシでPRしているが、まだまだである。

◆問題点(改善点)

プレミアムあん餅とチラシも一緒に置いていたが、持って行く人が少ない。

◆改善内容

まず見せる事が大事だと思い、チラシを台紙に貼り、『焼いて食べるお餅』に目が行く様にした。

◆改善効果

興味を引く、売り側の姿勢を見せる効果につながると思います。